



サトミ紙工 (株)

健康経営

～人を生かす経営は心と体の健康から～

目次

1 自己紹介

2 健康経営について

3 導入事例

4 今後の展望



自己紹介



里見 允二 (*Satomi Masatsugu*)

サトミ紙工株式会社 取締役専務

1987年4月8日生まれ37歳、卯年、我道を進む男

全ての人に可能性がある

色々な人と関わりたいから広く程よい関係でいる

祭り・イベント大好き

固定概念・既成概念・現状維持・ルール嫌い！
進化できる人間で在りたい！！

好きな言葉

早く行きたければ一人で行け、遠くへ行きたければみんなで行け

会社紹介

サトミ紙工株式会社

昭和27年（1952年）2月

事業内容：段ボール・パッケージ・包装資材の製造販売
所在地：岡山県津山市中島238番地
スタッフ：33名

未来を創る子どもたちに豊かさを引き継いでいきたい
持続可能な状態を作っていきたい

時代と顧客のニーズに合わせ、多品種・小ロットの商品にも、積極的な提案と確かなクオリティ、柔軟な対応力でお応えしていきます。

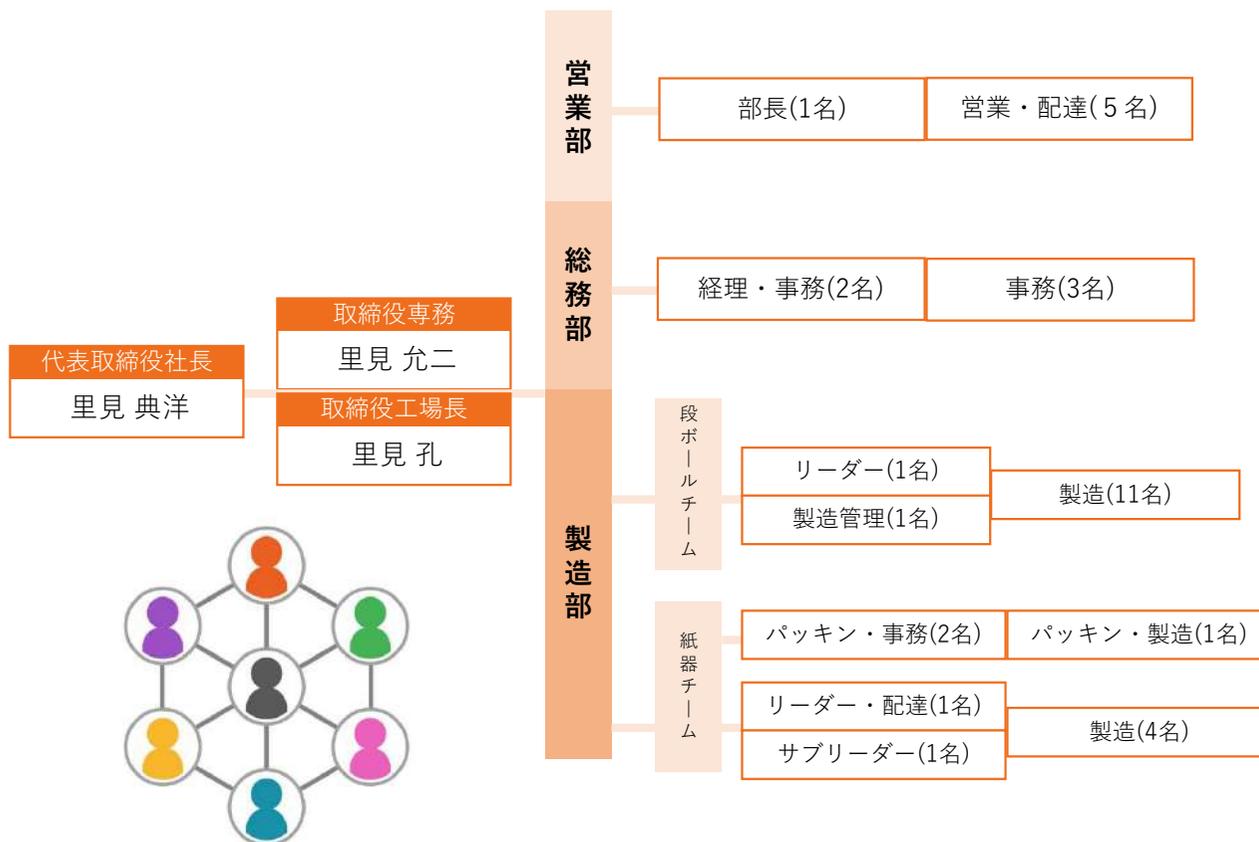


HP



基本理念：「導」 ～人づくり・モノづくり・社会づくり～

組織図



4 部署 : 33名

① 営業部 : 6名

② 総務部 : 5名

③ 製造部
段ボールチーム : 13名

④ 製造部
紙器チーム : 9名

創業73年の伝統

戦後の混沌の時代、いまから73年前の1952年(昭和27年)に、サトミ紙工株式会社の前身である里見紙器は誕生しました。

一番尊敬している存在

創業者である里見光夫が、自身の生い立ちから壮絶な戦争体験と戦後復興という、混沌とした時代の中をさまざまな職を経て、サトミ紙工を立ち上げ企業へと成長させていく過程は、現在の当社において、伝統を知り革新をし続ける「未来へつなぐ5つの小箱」として大切な教えとなっています。



当社の強み

お客様が販売に専念できる安心と信頼のサービス



ワンストップ
サービス

企画からサンプル作成、納品まで、全て専用窓口によるワンストップサービスで対応。



1品から免縦

他社にはない、
極小ロットにも対応可能。



梱包作業から
発送までOK

商品をお預かりし、
梱包作業から発送まで
対応可能。



商品紹介



印刷紙器・化粧箱

食品関係、ケーキの箱などに使用される箱です。
食品メーカー様の中ロット～大ロットでの対応可能。

貼り箱

印刷紙器よりも高級な商材向けに使用される箱です。
1個より対応可能。

商品紹介



段ボール

お客様の大切な荷物を梱包、発送したりする際に使われる定番の段ボールです。サイズ、会社名や商品名の印刷など、フルオーダーでの製作も可能。

プラスチック段ボール

紙の段ボールよりも耐久性と防水性に優れており、何度でも使用可能。紙粉が出ないため精密機器や電子部品の梱包に。

商品紹介



梱包資材

お客様の大切な商品を守る緩衝材を、各種取り揃えております。



オリジナル紙製品

その他、緩衝紙、包装紙、名刺、チラシ、パンフレットなど、紙と印刷できるものはなんでもお任せください。

トータルワンストップサービス



パッケージ
商品



梱包作業
セットアップ



倉庫管理



納品

(株)山田養蜂場の梱包作業をしています。

シンボルマーク 八咫鳥への想い

サトミ紙工の経営理念でもある『導く』の言葉はここに由来



橿原神宮にて、国を挙げて皇紀にて、国を挙げて皇紀2600年のお祝いがあり、そこへ奉仕隊として参加しました。
そこで奉仕隊に配られたハチマキに描かれていたのが『八咫鳥』。
橿原神宮は日本最初の天皇である神武天皇が祀られており、八咫鳥はこの神武天皇を導いたと言われていています。私たちは人に勝つよりも“負けない経営”でお客様と地域を『導』いていける存在を目指しています。歴史を知った上で新しいことができる。

これからも伝統を受け継ぎ、**新たなる挑戦で革新を続けて100年企業へと成長を続けていきます。**



初代シンボルマーク

著書によると、戦友の一人であった角友氏に描いてもらったとのこと。

『人のつながり』を大切にしていた創業者の想いが伝わってきます。



2021年4月からの新たなシンボルマーク

八咫鳥のモチーフを引継ぎながら新たなシンボルマークとして制定。八咫鳥に由来する『導』の文字は、monochrome design officeの西田夏子氏の筆によるもので、3案のなかから社員投票で決定しました。SIKOHの『H』には“シコー”つまりこれからも永く成長していくという想いを込めています。

100年で100億企業を目指す

Mission

豊かさをつくる

Vision

コトづくりのできるマチづくり

Value

明朗、愛和、喜動、純情

健康経営に
取り組むまで



健康経営をはじめたきっかけ

前職

福祉関係。健康でいることで**仕事のパフォーマンスは上がる意識は持っていた。**

祖父

介護状態になり入社を決意。

入社後

社内の空気も暗く体制が全く整っていなかった。

社員

体調不良で欠勤する人も。**体のケアの必要性を実感。**

ジムの
契約

継続出来るスタッフ少ない。続けられるものは何かと試行錯誤。



健康経営をはじめたきっかけ

継続性があってみんなが
出来ること・・・



仕事の合間で出来ることを取り入れる！



働く時間は長い。働いている間に強制的にケアをしていこう！

以前のサトミ紙工は

事務所内の整理整頓 . . .



しない！

トラックの洗車 . . .



しない！

組織図などの指標 . . .



ない！

朝礼 . . .



ない！

ミーティング . . .



ない！

2015.3.21 入社

- ✓ 地域の清掃活動
- ✓ 玄関を変更

2017

- ✓ 誕生日会やBBQなどイベント開始

2019

- ✓ 制服リニューアル
- ✓ 委員会の立ち上げ
- ✓ 会議の導入

2020

- ✓ 個人目標や面談の導入

2021

- ✓ 取締役就任

2024

- ✓ 健康経営の導入



清掃活動



玄関 Before & After



スタッフが自主性に動くようになった背景

なぜこんなに自主性に動いてるの？

- ✓ 5年前に年功序列で昇給するシステムを排除
- ✓ 依存しない環境に強制的に変更
- ✓ 結果が伴ってなかったら降格
- ✓ 若手でも昇給できる仕組みに

頑張りが結果に繋がることで
自主性もって取り組むスタッフが増えた！

サトミ紙工(株)の循環を良くした状態で健康経営がスタート
スタートから自主性を持って取り組んでくれた



A silhouette of a person running on a beach at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The runner is in mid-stride, moving from left to right. The background is a gradient of orange and yellow, with the ocean visible in the distance.

2024年から健康経営 スタート

サトミ紙工(株)が考える健康

ライフデザイン

健康

=

身体の
健康

心の
健康

パフォー
マンス

- ✓ マネーセミナー
- ✓ 人生設計など

すべての可能性を最大に

環境が
自主性を
作る



すべての可能性を最大に

人で
困らない
環境



人を活かす経営



業績の向上や成長
に繋がる

パフォーマンスUP

スタッフの
健康を
大切に



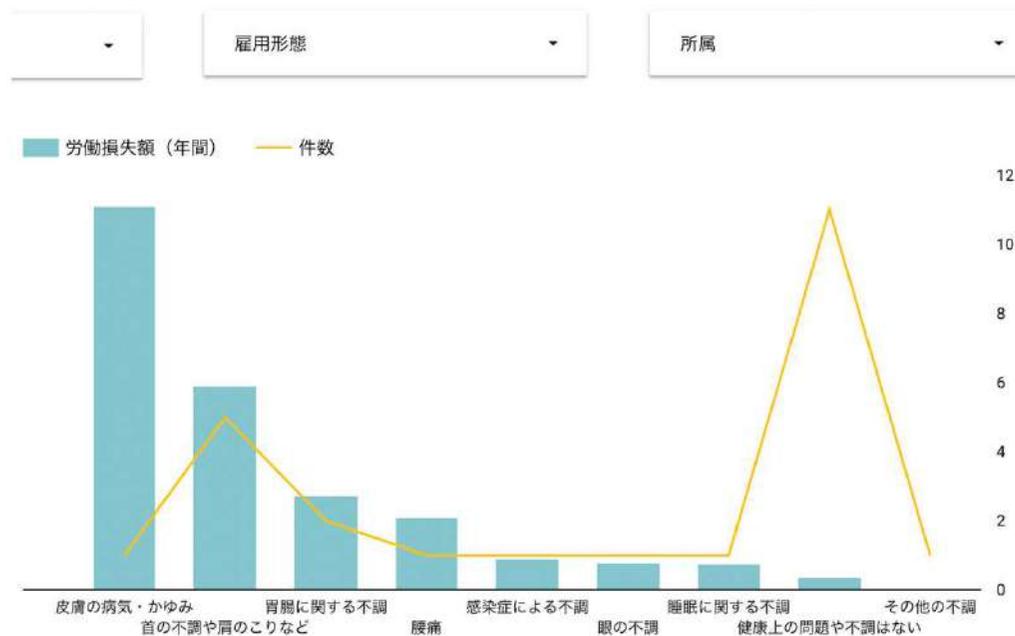
まずは職業病の改善から

健康実態調査結果

多く議題にあがったのが・・・

腰痛

首の不調



1. 1ヶ月間における健康上の問題を抱えている症状一覧 (複数選択)

年齢	0-健康上...	1-アレル...	2-皮膚の...	3-感染症...	4-胃腸に...	5-手足の...	6-腰痛	7-首の不...	8-頭痛	9-歯の不...	10精神...	11睡眠...	12全身...	13眼の...	14その...
1. 20代	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2. 30代	5	2	0	0	0	0	3	4	1	1	0	0	0	1	0
3. 40代	1	2	0	1	2	0	4	4	1	1	0	1	2	2	1
4. 50代	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1
5. 60代以降	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

仕事への影響

首の不調



肩こり

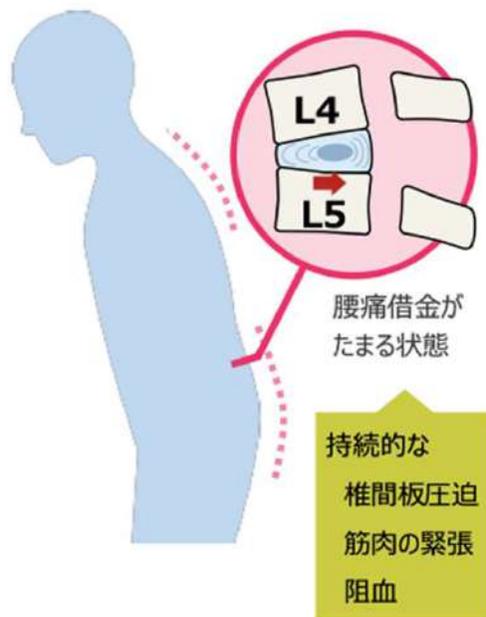


30代・40代が影響が出やすい



不調が続くと・・・

猫背・前かがみ姿勢



積み重なる...



..線維輪が傷ついてぎっくり腰に！



..髄核が飛び出て椎間板ヘルニアに！

腰での2大事故

陣内裕成・松平浩. ペインクリニック 39 (2018)

職業病を軽視せず、
日々のケアや予防策を
取り入れることが、
健康を守る第一歩

健康状態が悪い上で働いた場合の損害額

総損失額: 1,620万円/年

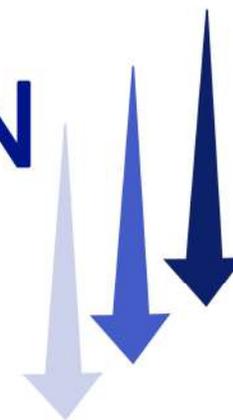
- ✓ 業種: 製造業 (段ボール・紙容器の製造)
- ✓ スタッフ数: 33名 平均年収: 279万円
- ✓ 年間営業日: 247日

損失額の目安: 1人あたり年間30万~60万円 (職種や業種による)

【企業全体の損失額の計算式】

損失額=スタッフ数×平均年間給与×プレゼンティーズム率

DOWN



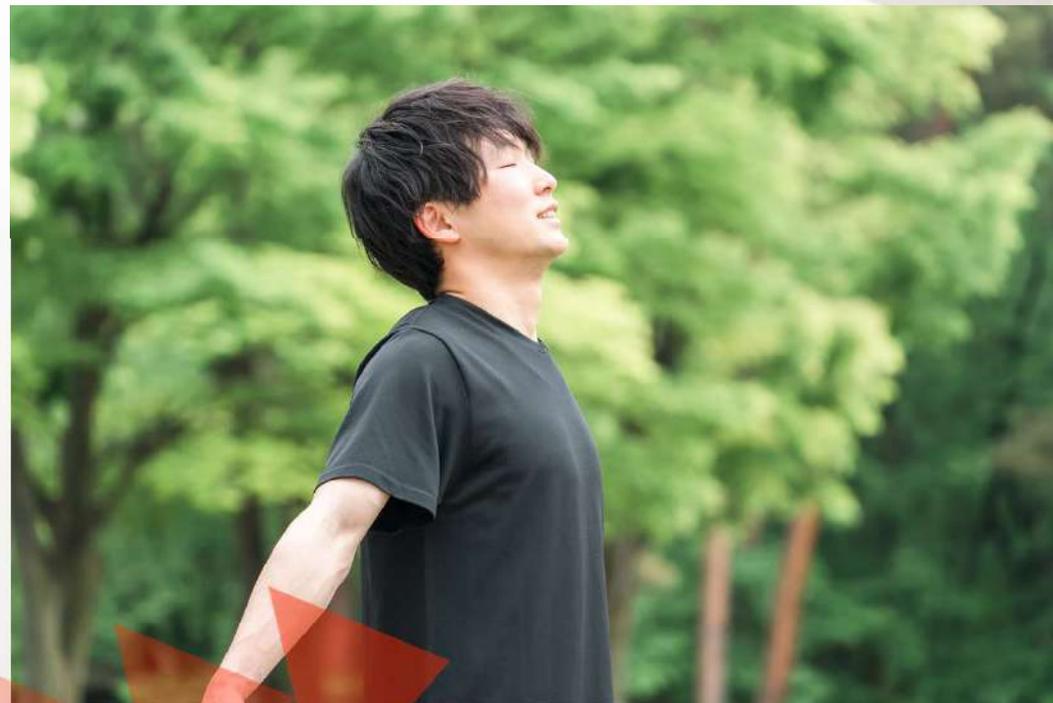
疲労の蓄積

MONEY

=

借金

健康 || 生産性UP



仕事の意義

スタッフの幸せ=健康

健康=生産性があがって幸せも向上していく

幸せの根幹を大事に





健康経営に取り組んでいる企業は少ない

健康を作ることも仕事

サトミ紙工が取り組んでいること



体の健康

しじみ委員会

- ✓ ストレッチ習慣
- ✓ LINEワークスで健康面のアドバイス
- ✓ 月1回のランチ会



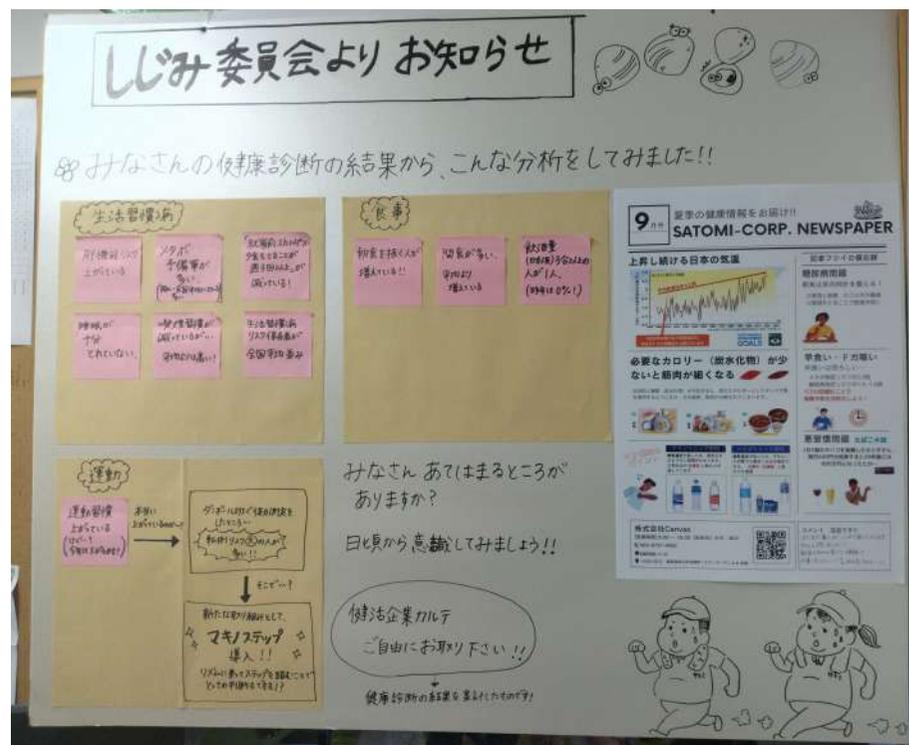
心の健康

幸せ向上委員会

- ✓ 承認し合う習慣
- ✓ 誕生日会など開催



しじみ委員会の取り組み

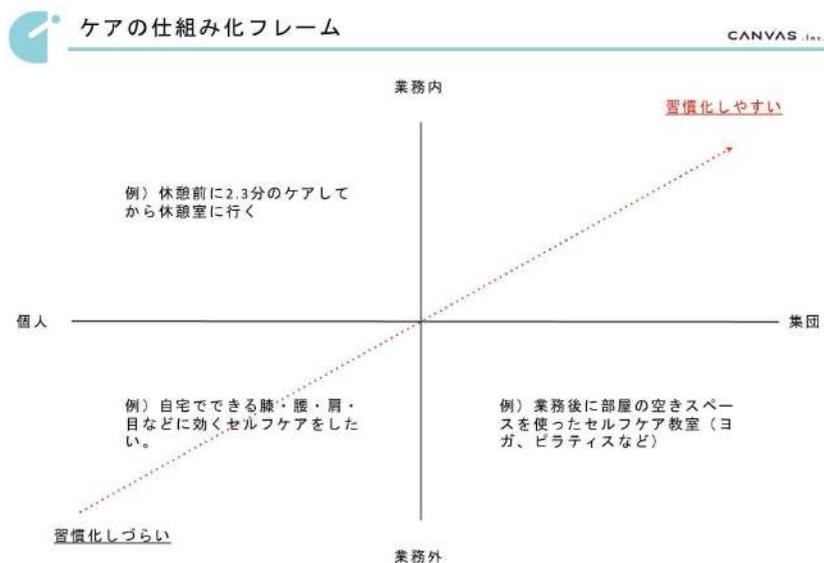


自主性を持って動いてくれたスタッフ

課題の共有と整理



仕組み化するための取り組み



14

仕組み化について

CANVAS JAXX

集団

- ・貼場のミーティング時に体操をする
- ・仕事まえにストレッチをする
- ・朝礼で体操をする
- ・朝礼・昼礼時に体操
- ・ラジオ体操をする
- ・昼休憩後に体操をする
- ・毎日作業途中に3分間くらいストレッチをする
- ・ミーティング時に数分身体をほぐしてから仕事を始める
- ・朝礼後や午後のどこかの時間で2~3分でできるストレッチをする

個人

- ・積荷作業：仕事のきりの良いところで1~2分ほぐす
- ・1時間おきに個々のストレッチをする
- ・貼り作業時、こまめに交換する
- ・貼り作業のセット切り替え時に体操
- ・こまめに筋肉をリセットしてあげる時間をとる
- ・寝る前などにできること 肩・首・腰に効果的なケアをしたい
- ・個々の疲れが違うので、
- ・トイレに行った時にする
- ・仕事が終わった時に



16

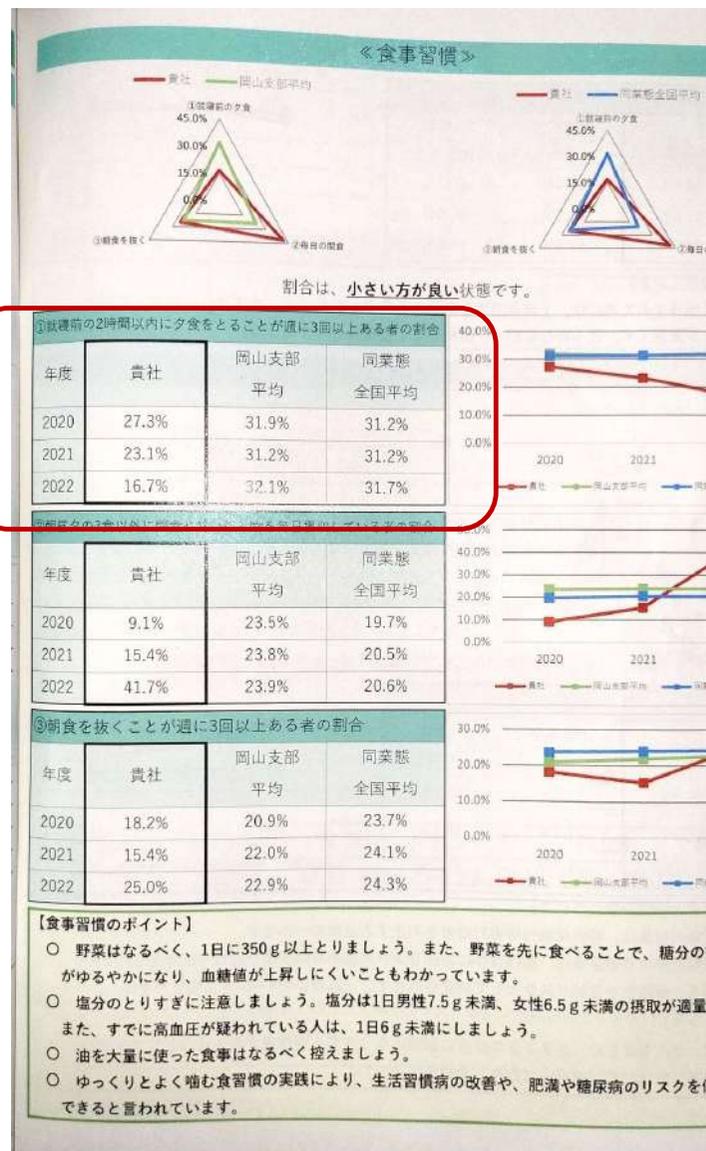
事業所カルテ


 数値を見て
 改善点などを
 決めていく

健康診断の結果から
課題抽出

取り組み内容の
決定

健康を
意識する習慣を
設ける





幸せ向上委員会



会議での目標の
シェア



心のケア・賞賛し合うことを習慣化

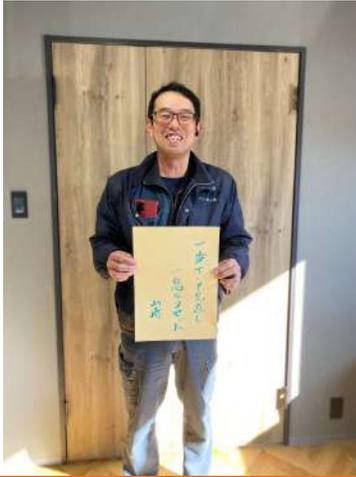
ランチ会・誕生日会



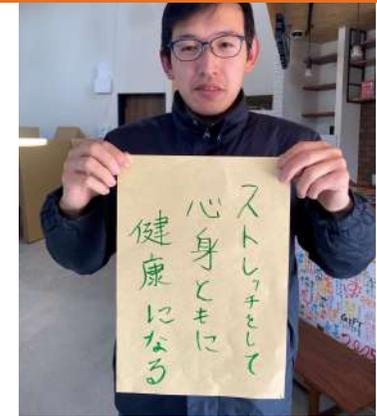
健康を意識した
メニューのランチ会

毎月
スタッフの誕生日を
お祝い



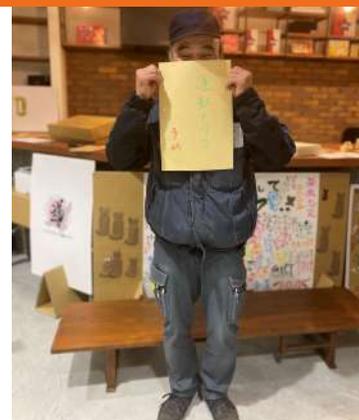


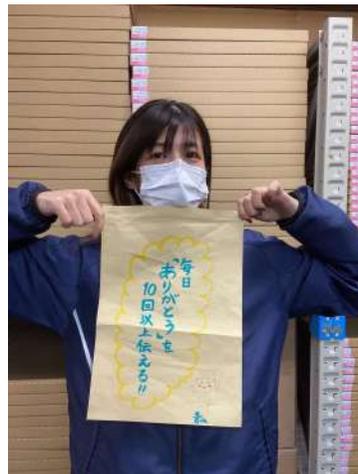
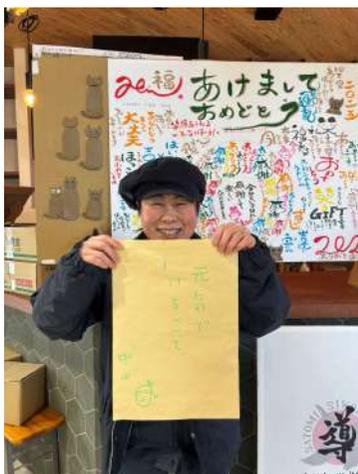
社内の変化



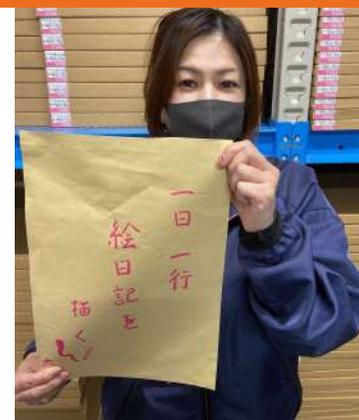


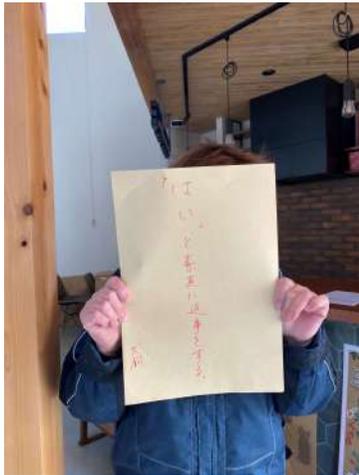
社内の変化



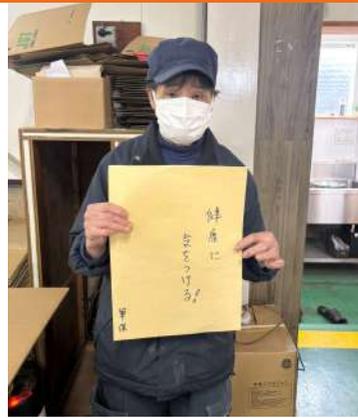
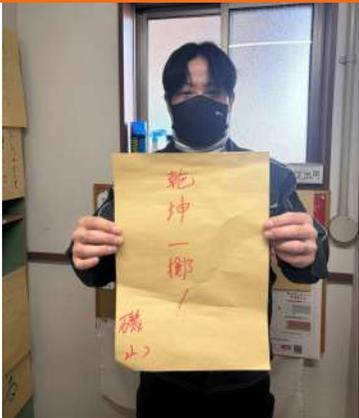


社内の変化





社内の変化





健康経営で見える未来

環境が変われば
人が変わる



UP!!



YATAGURAくん

サトミ紙工自体が
健康に

スタッフみんなが
健康

循環がよくなって
バランスが整う

今後の展望

岡山を代表する
健康リーディング
カンパニーを目指す



“さとみシティ”を一緒に作りませんか？



遊べる大人を
増やす

健康な企業に
集まってくる

みんなが健康に
なっていく循環が出来る

世界へ挑戦する未来都市